



MARKETING PARA NEGÓCIOS
E GESTÃO DE REDES SOCIAIS



@FLAVIPAREDS



SINDICLUBes
Sindicato dos Clubes Sociais do Pará

SOBRE A MENTORIA

Um programa prático e personalizado criado especialmente **para clubes sociais** que desejam modernizar sua comunicação, atrair mais associados e eventos, além de fortalecer a imagem da instituição nas redes sociais e na internet.

continue
por aqui



OBJETIVOS DA MENTORIA PARA CLUBES:

- Aumentar a visibilidade e engajamento dos clubes nas redes sociais.
- Atrair novos associados e participantes para os eventos.
- Reforçar a identidade institucional do clube.
- Profissionalizar a comunicação digital da gestão atual.

continue
por aqui



VOCÊ É UMA MARCA®

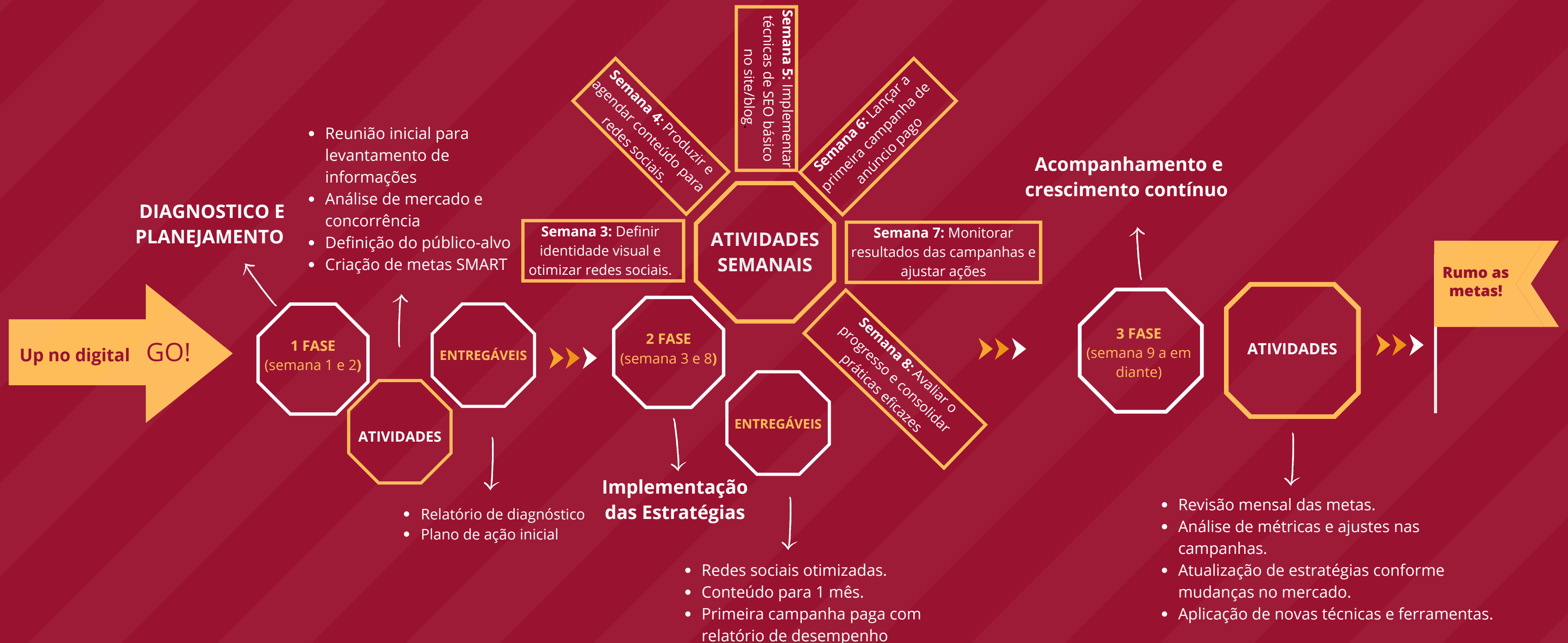
Quem é você no
mercado hoje?

continue
por aqui



ESTRUTURA DA MENTORIA

A mentoria é dividida em três fases principais, cada uma com etapas claras e objetivos a serem alcançadas



METAS DO PROGRAMA

METAS SEMANAIS

- Realizar uma sessão semanal com cada mentorado
- Estabelecer 1 tarefa prática a ser implementada a cada semana
- Revisar o progresso individual de cada mentorado

continue
por aqui



METAS DO PROGRAMA

METAS CONTÍNUAS

- Aumentar o engajamento nas redes sociais dos mentorados em 10% ao mês.
- Gerar pelo menos 5 novos leads por semana.
- Melhorar a taxa de conversão das vendas online em 15% ao longo do programa

continue
por aqui



METAS DO PROGRAMA

METAS ANUAIS

- Alcançar uma taxa de retenção de mentorados de 90%
- Ter pelo menos 30 micro e pequenos empreendedores impactados diretamente pela mentoria
- Ajudar os mentorados a dobrar o faturamento do negócio em 12 meses

continue
por aqui



JORNADA DO MENTORADO



Inscrição e reunião inicial

O mentorado preenche um formulário com informações sobre seu negócio. Em seguida, é agendada uma reunião inicial para alinhamento de expectativas e objetivos.

Diagnóstico personalizado

Com base nas informações coletadas, é feito um diagnóstico do negócio, considerando pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças.

Definição de metas e planejamento

São definidas metas claras e elaborado um plano de ação com atividades semanais.

Implementação das ações

O mentorado coloca em prática as estratégias propostas, contando com o acompanhamento e suporte do mentor.



JORNADA DO MENTORADO



Periodicamente, as ações são avaliadas e, se necessário, ajustadas para garantir melhores resultados.

Com as práticas eficazes consolidadas, o foco passa a ser o crescimento contínuo e o aumento da autoridade do negócio no mercado.



PARCERIA SINDICLUBES-PA + FLÁVIA PAREDES

Benefício exclusivo para clubes filiados ao SINDICLUBES-PA

Em parceria com o SINDICLUBES-PA, os clubes sociais filiados terão acesso à mentoria com 20% de desconto no valor total do programa.

continue
por aqui



ESSA PARCERIA VISA:

- Fortalecer os clubes na era digital.
- Oferecer ferramentas estratégicas para atrair e manter associados.
- Valorizar a cultura e a tradição dos clubes através da comunicação moderna.

continue
por aqui





FLÁVIA SABRINA G. PAREDES



MARKETING PARA NEGÓCIOS E GESTÃO DE REDES SOCIAIS



**GRADUADA EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS/ CERTIFICADA
EM MARKETIG DIGITAL PARA NEGÓCIOS INTELIGENTES /
CUSTOMER SUCCESS / COACH EM LIDERANÇA / SOCIAL MEDIA /
GESTÃO FINANCEIRA / METODOLOGIAS ÁGEIS /
EMPREENDEDORISMO / GOOGLE ADS / GOOGLE BUSINESS
PROFILE E FERRAMENTAS SEO E CURSO LIVRE DE
NEUROMARKETING**



BELÉM - PA



(91) 98097-2530



@FLAVIAPAREDS